

Årets Folkbildare och Årets Förvillare utsedda

Styrelsen har utsett **Klas Fresk** till årets folkbildare och **Amelia Adamo** till årets förvillare.

Motiveringen till att Klas Fresk blivit Årets folkbildare 1988 lyder:

"Tom Tits Experiment (i Södertälje) är en plats där barn får göra egna upptäckter. Allt är upplagt för att stimulera nyfikenhet och kritiskt tänkande. Initiativtagaren Klas Fresk har gått i spetsen för en folkbildande insats som borde leda till efterföljd i andra delar av landet. Barn måste få chansen att lära genom att ifrågasätta och undersöka."

Motiveringen för att Amelia Adamo blivit Årets förvillare 1988 lyder:

"Aftonbladets söndags- och hälsobilagor har betydligt mindre gemensamt med modern undersökande journalistik än med gammaldags marknads-sköj med humbugmediciner. Principen tycks vara att det som säljer inte ska ifrågasättas, allra minst med vetenskapliga argument. Amelia Adamo står i ledningen för denna nvelskåderiets och det okritiska tänkandets journalistik."

Fresk - årets folk- bildare

■ SÖDERTÄLJE: Klas Fresk, initiativtagaren till Tom Tits experiment, har utsetts till Årets folkbildare 1988.

Det är föreningen Vetenskap och folkbildning som står för utmärkelsen.

- Tom Tits experiment är en plats där barn får göra egna upptäckter. Allt är upplagt för att stimulera nyfikenhet, aktivitet och kritiskt tänkande, lyder bland annat juryns motivering.

Utmärkelsen delades ut första gången förra året. TV-journalisten Hans Rehnvall blev då utsedd för sina populärvetenskapliga TV-program.

Föreningen utser också årets förvillare. I år föll valet på Amelia Adamo, entusiasterna bakom Aftonbladets satsning på "spå-
"Humbug".



Navelskåderi värt sitt pris

Årets folkbildare 1988 är Klas Fresk. Han är idégivare till "Tom Tits Experiment" i Södertälje, där barn får göra egna upptäckter. "Allt är upplagt för att stimulera nyfikenhet, aktivitet och kritiskt tänkande", sägs i motiveringen.

Årets förvillare är Amelia Adamo, Aftonbladets söndagsbilagas idégivare och den som stod bakom satsningen på spåkonster och medicinsk humbug. "Amelia Adamo står i ledningen för denna navelskåderiets och det okritiska tänkandets journalistik." Så står det i motiveringen.

Både årets folkbildare och årets förvillare utnämns av föreningen Vetenskap och Folkbildning.

FOLKET I BILD 1/1989

ÅS

Detta är andra gången som vi delar ut de båda utmärkelserna. Hans Rehnvall utnämndes till årets folkbildare 1987 för sina populärvetenskapliga TV-program. Dag Stålsjö utnämndes till årets förvillare 1987 för sina okritiska TV-program om bl a evighet-smaskiner, slagrutor och fornsvensk historia.

Intresset och engagemanget för utmärkelserna är stort i föreningen. I år kom det in sammanlagt 15 nomineringar från medlemmarna. Det var gott om goda kandidater, och styrelsen ägnade ett långt och intensivt styrelsemöte åt beslutet.

Arbetaren 3/89

Det delas ut många utmärkelser och priser i det här landet. I senaste numret av Folket i Bild/Kulturfront läser vi om ett pris vi har missat.

Föreningen Vetenskap och Folkbildning tilldelade 1988 Amelia Adamo priset "Årets förvillare". Hon har varit kvinnan bakom Aftonbladets framgångsrika söndagsbilaga och lett satsningen på spåkonster och medicinsk humbug.

I motiveringen heter det att "Amelia Adamo står i ledningen för denna navelskåderiets och det okritiska tänkandets journalistik".

En verkligt välförtjänt utmärkelse. Det kan för övrigt noteras att samma insats 1987 gav Amelia Adamo Stora journalistpriset...

delar av landet, skriver föreningen Vetenskap och folkbildning. Foto: Annika Jonsson.

Länstidningen, Södertälje

Amelia Adamo DN

på Aftonbladet fick däremot titeln Årets förvillare av samma förening. Motiveringen lyder "Aftonbladets söndags- och hälsobilagor har betydligt mindre gemensamt med modern undersökande journalistik än med gammaldags marknads-sköj med humbugmediciner. Principen tycks vara att det som säljer inte ska ifrågasättas, allra minst med vetenskapliga argument. Amelia Adamo står i ledningen för denna navelskåderiets och det okritiska tänkandets journalistik."