

Utveckling av föreningens digitala plattformar för information och medlemsrekrytering med speciell inriktning på yngre.

Bakgrund

VoF använder olika digitala plattformar, t ex såsom Facebook, Youtube, hemsidan, elektroniska nyhetsbrev, för att nå ut till medlemmar och andra intresserade. Det är oklart i hur stor omfattning dessa kanaler når möjliga nya medlemmar. Antalet medlemmar i VoF har varit konstant över ett antal år, och med tanke på att VoF synliggör dagsaktuella och samhällsrelevanta frågor borde det finnas en potential för tillväxt i fråga om medlemsantal.

Motivering

Behovet av att rekrytera nya yngre medlemmar diskuteras ofta inom VoF. Två arenor som fungerar bra för att nå ut till yngre människor är Bokmässan i Göteborg och SciFest i Uppsala, liksom vissa av de föreläsningar som arrangeras av VoF/Uppsala, beroende på ämnet. Däremot förefaller Facebook inte vara den vanligaste plattformen för yngre vad gäller sociala medier, utan där dominerar Tiktok och Instagram. Många av VoF:s medlemmar använder dessa kanaler privat men det borde finnas en möjlighet för VoF som förening att producera intressanta inlägg där som på ett attraktivt och intressant sätt informerar om föreningen och de frågor där VoF har ett engagemang. Ett effektivt format utgörs av poddar. De kan produceras som enstaka program eller som kortare eller längre serier. Vår uppfattning är att en VoF-podd skulle kunna få stort genomslag.

Förslag

- att riksstyrelsen utreder möjligheten att skapa en regelbundet producerad VoF-podd
- att riksstyrelsen inom sig diskuterar lämpligheten och möjligheten att använda plattformar som Tiktok och Instagram
- att riksstyrelsen på lämpligt sätt undersöker medlemmarnas inställning till dessa plattformar
- om det finns positivt intresse utse en person inom riksstyrelsen som ansvarig för att formulera konkreta förslag om lämplighet och möjlighet att skapa en officiell VoF-plattform inom dessa medier, dess utformning och innehåll, och vid behov knyta andra intresserade och kunniga personer till en arbetsgrupp

Yrkande

Med anledning av det som beskrivits yrkar undertecknade på att årsmötet beslutar om att uppdrag ges till riksstyrelsen att utveckla ett förslag på strategi för hur de digitala plattformarna poddradio, Tiktok och Instagram, och eventuellt andra liknande som når många unga människor, skulle kunna användas av föreningen Vetenskap och folkbildning för information och medlemsrekrytering. Förslag bör tas fram senast i november 2024 och beslut om verkställande av det konkreta beslutet fattas senast i februari 2025.

Avsändare

Styrelsen för Uppsalas lokalavdelning av föreningen Vetenskap och folkbildning

Mikael Hedeland (ordförande), Gunilla Burell, Birgitta Ericsson, Dan Larhammar, Per Johan Råsmark, Roland Uhrberg, Maria Wold-Troell

Riksstyrelsens svar på motionen *Utveckling av föreningens digitala plattformar för information och medlemsrekrytering med speciell inriktning på yngre.*

Sedan många år har föreningen Vetenskap och Folkbildning på riksnivå ett antal digitala plattformar. Sedan tidigare finns förutom hemsidan www.vof.se både en sida och en diskussionsgrupp på Facebook, en Youtubekanal, ett konto på X (tidigare Twitter) och Instagram. Under det senaste verksamhetsåret har VoF utökat deltagandet i sociala medier med konton på Bluesky och Threads. Diskussioner förs i riksstyrelsen angående möjliga forum som kan ersätta det forum som tidigare har funnits och som har länkats till från föreningens webbplats.

Sociala medier och kommunikation via digitala medier administreras av en informell grupp bestående av deltagare från riksstyrelsen. Arbetet utgår från en checklista och policy för sociala medier som även den har arbetats fram under verksamhetsåret. För att kunna ta ett större grepp om olika kommunikationsplattformar och sociala medier och genomföra omvärldsbevakning i enlighet med motionens förslag skulle en mer formaliserad gruppering behövas, innehållande medlemmar som inte nödvändigtvis är ledamöter i styrelsen. Avgående styrelse föreslår därför årsmötet:

- Att uppdra åt kommande verksamhetsårs styrelse att skapa en mer formaliserad sociala medier/digitala kommunikations-grupp.
- Att uppdra åt samma grupp att beakta synpunkter i den linämnade motionen.

Styrelsen anser därmed motionen besvarad.

Proposition för inrättande av Faktoidpriset till minne av Peter Olausson

Peter Olausson var författare, faktagranskare och tidigare ordförande för Vetenskap och Folkbildnings (VoF) riksstyrelse 2017-2018, styrelseledamot sedan 2016.

Peter var mycket aktiv på VoF:s internet forum och dessutom medgrundare till lokalavdelningen VoF Göteborg. För både VoF:s riksstyrelse och Göteborgsavdelningen hade Peter många uppdrag. Hans insatser för folkbildning och för föreningen var talrika och bestående.

Faktoider är felaktiga föreställningar som av många hålls som sanna. Peter Olausson gjorde talrika noggranna undersökningar som ledde till att han kunde påvisa många faktoider.

Styrelsen föreslår att inrätta ett pris i Peters minne enligt följande.

Prisets namn: Faktoidpriset till minne av Peter Olausson

Priset utdelas årligen till medlem i föreningen som gjort betydande insatser i Peter Olaussons anda och främjat föreningens syfte.

Nomineringsprocess

- Medlemmar av VoF har rätt att nominera kandidater.
- Enbart medlemmar kan nomineras.
- Personer som under nomineringsperioden är ledamöter i VoF:s riksstyrelse kan inte nomineras.
- Nomineringarna bedöms av en priskommitté bestående av minst 3 ledamöter av VoF:s riksstyrelse.
- Styrelseledamöter som kan anses vara jäviga ska exkluderas ur beredning och beslut.
- Priset beslutas av VoF:s riksstyrelse.

Pris och utdelning

- Pristagaren informeras av ordförande i VoF:s riksstyrelse.
- Priset tillkännages i samband med kallelse till VoF:s riksårsmöte och utdelas på årsmötet.
- Priset bör ej utdelas till flera personer vid samma tillfälle.
- Priset ska ej delas ut till organisationer.
- Priset består av ett diplom och ett livstids medlemskap i VoF.

Styrelsen föreslår årsmötet att enligt denna proposition inrätta ett pris för uppmärksammandet av enskilda medlemmar som verkat i Peter Olaussons anda.