



En uppgift för journalisthögskolan!

Lennart Johansson tar i sin programförklaring i Folkvett 1/89 upp en synpunkt som är värd beaktande: dags för större ansträngningar att nå ut till de svenska skolorna för att möta den nya vidskepelsen.

Jag tror det blir mycket svårt, för hur ska det gå till? Kan man få skolorna att prenumerera på Folkvett? Knappast! De ansvariga (och det gäller alla områden i samhället) är otroligt okunniga och följer inte med och bevakar de strömningar som går som svarta floder genom det moderna samhället.

Det moderna kvacksalveriet ges reklam i praktiskt taget hela dagspressen. Textreklam är helt emot Journalistförbundets etiska regler, men de upphör plötsligt att gälla när man kommer in på det intressanta området alternativ medicin. Här florerar reklam för spåkåringar, astrologer, figurterapeuter osv. fullkomligt ohämmat med adresser så att läsarna kan söka upp dem.

Också i insändare sker reklam, men mer försåtligt. Scientologin sprider i massinsändare sitt budskap. I Strindbergs "Röda rummet" får Arvid Falk i uppdrag att skriva en novell om det nya sjöförsäkringsbolaget Triton. I den skulle namnet Triton förekomma två gånger, ". . . icke mer och icke mindre; men så att det icke märkes!" Scientologerna är listigare. I deras insändare nämns ordet "scientologi" bara en gång. I andra "Hubbard" likaledes bara en gång. År efter år intrumfas dessa ord och fastnar i medvetandet. Detta får passera av okunniga insändarredaktörer.

Likaså möter man ofta i olika tidningars insändarspalter en terapeut vid namn Åke Brodin. I tv-programmet "Svar i Lund" tog David Ingvar sig i ena örsnibben. Genom detta "åstadkommes en lugnande inverkan genom de akupunkturpunkter som finns i örloben och som förut som funktioner även berör huvudets olika organ". I en annan talas det om att nyp i öronens ytterkanter och lite massage avhjälpes rygg- och nackbesvär.

I sin okunnighet är insändarredaktörerna fullkomligt omedvetna om att de hjälper till att sprida vidskepelse och magi, vilka blivit ett med den alternativa medicinen.

Lika stor okunnighet visar de reportage som förekommer. Till exempel att figursy kvinnokroppar. Aningslöst berättar journalisten om hur fett försvinner när man fäster plattor där den hjälpsökande vill bli smalare. Till dem går ledningar från en dator, som kan ställas in och på det sättet kan man tillmötesgå kundernas önskemål.

Nyligen läste jag ett stort reportage om en astrolog som bredde ut sig om denna "vetenskaps" välsignelser. Hur kan en journalist tro att planeters och stjärnors ställning i födelseögonblicket avgör en människas öde? Födelseplats och datum är allt som behövs för att avslöja förborgade hemligheter om hur livet kan gestalta sig, om man genom astrologin lär känna vad ödet har i beredskap. Då kan man i vissa fall korrigera ödet.

Hur resonerar astrologen och journalisten? Och de troende naturligtvis? Från rymden kommer ju strålning. Då måste den alltså förändra sig från timme till timme, från ort till ort. I annat fall skulle födelsedatum och födelseort vara utan betydelse.

Ibland undrar man om journalisthögskolorna stödjer skojeriet. I varje fall har de misslyckats med att utbilda kritiska journalister. De som är det, är det nog av naturen.

Här skulle Folkvett kunna göra en insats. Gör journalisthögskolornas lärarkårer uppmärksamma på den vidskepelse som sprids av okunniga journalister. De är en skam både för utbildningen och journalistkåren.

Karl-Ivar Gabrielson